

Dise デジタルサイネージソリューション事例

Microsoft®

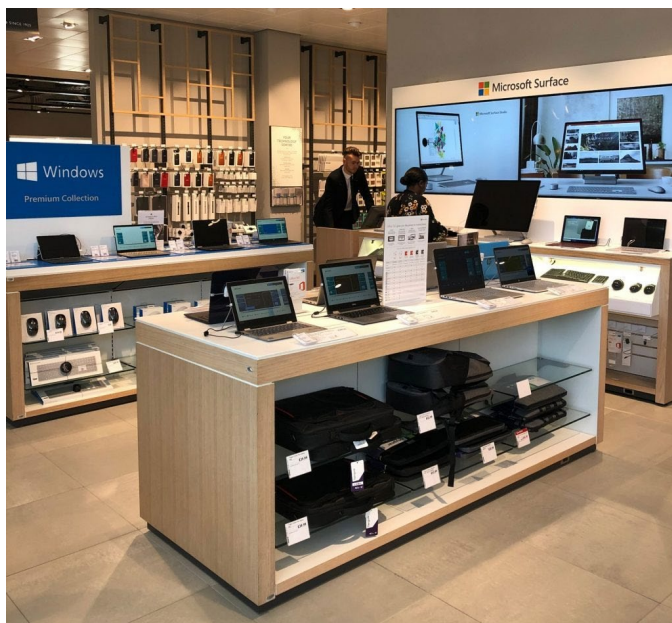
英国老舗百貨店のジョン・ルイスのマイクロソフトコーナーのビデオウォール



ジョン・ルイス (John Lewis) はイギリスの老舗百貨店チェーン。1864年に創業された英国では言わずと知れた老舗デパートである。インテリアファッション、家電、そして化粧品を主に取り扱う小売で、イギリス国内では50店舗を構える。

ニーズ

マイクロソフトは、注目を集めるために多くの競争がある電子機器のアウトレットにハイカットスルーのディスプレイを必要としていました。ディスプレイの目的は、注目を集めて譲歩への足がかりを生み出し、次に販売支援としても使用できるインタラクティブな画面を通じてスタッフとの対話を促進することでした。

**解決**

フットホールを生成するために、製造現場のあらゆるポイントから見える統合されたビデオウォール顧客と小売販売スタッフの両方が使用できるインタラクティブスクリーン、および販売を支援するための販売デモンストレーション中に、大きなスクリーンとビデオウォールを小さなインタラクティブスクリーンのコンテンツで引き継ぐ機能。



Microsoft Corporationは、ワシントン州レッドモンドに本社を置くアメリカの多国籍テクノロジー企業です。コンピュータソフトウェア、家庭用電化製品、パーソナルコンピュータおよび関連サービスを開発、製造、ライセンス供与、サポート、および販売しています。

DISEは、スウェーデンのナスダック上場企業であるVertiseitグループの中でデジタルサイネージ市場のグローバルソフトウェアサプライヤーです。DigitalIn-store内で世界をリードすることを目指している小売技術会社です。顧客には、世界70を超える市場に顧客がいます。Marks & Spencer、Peak Performance、Volvoなどのブランドが含まれます。同社の製品とサービスは、デジタルチャネルと物理チャネルの間のシームレスなカスタマージャーニーを作成することにより、店内でのブランド体験を強化します